

A Visionnaire, comprometida em proporcionar experiências inovadoras e práticas aos seus usuários, identificou o crescimento das tecnologias de Inteligência Artificial (IA) como uma oportunidade para revolucionar o atendimento a *leads* e clientes. Logo, o objetivo era desenvolver uma ferramenta capaz de interações rápidas, precisas e fluidas, superando as limitações de chatbots convencionais.

A empresa investiu em tecnologias de ponta para criar um Agente de IA robusto, integrado ao site da Visionnaire por meio da plataforma Droxy AI, baseada em APIs da OpenAI. Este agente foi treinado com o conhecimento da empresa, garantindo respostas alinhadas à sua marca.

Entre suas funcionalidades destacam-se:

- ·Responder a dúvidas sobre serviços e ofertas.
- ·Oualificar leads.
- ·Agendar compromissos.
- Operar 24/7 para maximizar engajamento e satisfação do cliente.
- ·O projeto foi desenvolvido e implementado em apenas um mês, demonstrando a *expertise* da equipe da Visionnaire.

O Agente de IA trouxe ganhos como:

- ·Redução de custos operacionais.
- ·Atendimento ininterrupto.
- ·Personalização de interações para atender às necessidades específicas dos usuários. Além disso, a ferramenta mostrou-se adaptável a diferentes segmentos, oferecendo soluções escaláveis para outras empresas.

A Visionnaire aproveitou sua experiência em APIs modernas, como OpenAI, Midjourney, DALL-E e outras, para desenvolver e treinar o modelo de IA. O uso da Droxy AI permitiu a criação de agentes personalizados que se comunicam com eficiência e precisão, entregando uma experiência consistente e alinhada à identidade da marca.

O Agente de IA da Visionnaire exemplifica como a inovação tecnológica pode transformar o atendimento ao cliente, combinando agilidade, eficiência e personalização. A ferramenta não apenas atende às demandas internas da empresa, mas também se apresenta como uma solução replicável e vantajosa para outros negócios que buscam modernizar sua comunicação com clientes.